

ELECCIONES EUROPEAS

JOSEP GISBERT
Barcelona

Nos encontramos en lo alto de la torre de la Barceloneta del teleférico de Montjuïc. Desde el mirador del restaurante que la corona, Ramon Tremosa observa con atención el puerto de Barcelona, una de las infraestructuras que pone como modelo del futuro logístico de Catalunya.

Tras reivindicar con insistencia el corredor ferroviario mediterráneo, ahora en sus mítines, para no ser pesado, dice que no toca hablar de trenes. ¿Hoy toca hablar de trenes?

De trenes, de puertos, de aeropuertos, porque es un tema urgente. El 2007 Volkswagen pidió al puerto de Barcelona ser puerta de entrada a Europa de sus productos fabricados en China, porque a través del Mediterráneo se ahorraría hasta tres días. Han pasado dos años y medio y, al no existir tren exclusivo de mercancías entre el puerto y la frontera con Francia, porque el Gobierno del PSOE no lo quiere, la inversión puede perderse. Si Barcelona fuese la puerta europea de Volkswagen, salvaríamos el sector del automóvil y multiplicaríamos la riqueza industrial.

Ante la elevada abstención que se prevé, ¿cómo puede convencer a la gente de que vote?

El ejemplo lo tenemos en el Barça: mucha más gente vibra por una Champions, la antigua Copa de Europa, que por una Liga española. Siguiendo el paralelismo, los catalanes deben percibir Eu-

“El objetivo es defender Catalunya como se defiende Dinamarca”

Ramon Tremosa, candidato de CiU



Ramon Tremosa, fotografiado junto al puerto de Barcelona

ropa como el futuro de sus hijos, la multiplicación de las oportunidades, la salida natural para garantizar el Estado de bienestar. Si esto no es motivo suficiente para votar masivamente en demanda de más Europa, señal de que ni candidatos ni medios de comunicación hacemos bien el trabajo.

¿Quiere decir que el hecho de que el Barça haya ganado la Champions puede incidir en el ánimo colectivo para votar?

La Champions tiene dimensión global, y el impacto económico, mediático y publicitario del Barça es mucho mayor por ganar la Champions que la Liga española. Entonces, si la sociedad catalana percibe Europa como ámbito natural del máximo acontecimiento deportivo para el Barça, también ha de empezar a cambiar el registro de que en el siglo XXI el Parlamento de Bruselas será más importante que el de Madrid.

¿Por qué la gente ha de creer que Europa le resolverá mejor los problemas que España?

Porque Europa quiere decir más competencia, más crecimiento y superación del centralismo madrileño. ¿Qué sería mejor, Correos o un mercado único euro-

peo de servicios postales? ¿Cómo estaríamos mejor, con un mercado único ferroviario o con Renfe y Adif? ¿Quiénes se oponen a estos mercados únicos europeos? Los monopolios madrileños ineficientes y caros para los catalanes.

¿Cuál es el objetivo de CiU, recuperar el segundo puesto perdido en el 2004 o exhibir fuerza ante las catalanas del 2010?

El objetivo es conseguir el mejor resultado posible para defender los intereses de Catalunya como Dinamarca defiende los suyos.

No le preocupa, entonces, la consecuencia de las europeas en el escenario político catalán. Cada uno hará las interpretaciones que le convengan en función de las expectativas que tenga.

Usted hace los mítines como si diera una clase en la universidad, de manera muy académica

LA ANTIEUROPA

“Contra Europa están monopolios madrileños caros e ineficaces como Renfe o Correos”

y didáctica. ¿La gente le sigue? Tengo un bagaje de quince años de docencia en la universidad, y cambiar completamente de estilo no hubiera dado resultado. En cualquier caso, estoy convencido de que política es pedagogía.

Militó diecisiete años en CDC, ahora es independiente, pero no esconde su sintonía con Artur Mas. ¿Tiene intención de volver a afiliarse? Ni la tengo ni se me ha pedido. ●

APROFITA A RENAULT EL PLA AUTO CAT 09 DEL GOVERN. ARA SÍ:

NOU RENAULT CLIO
des de 8.300€*



NOU RENAULT
MEGANE BERLINA dCi
des de 14.000€*



www.renault.es / 902 333 500

*PVP recomanat a Catalunya per a Clio Authentique 1.2 16 v 75 CV eco² 3p. i Mégane Berlina Authentique dCi 85 eco². Inclou IVA, impost de matriculació, transport, promocions i descompte Pla 2009E / Pla Auto CAT 09 segons condicions del govern de la Generalitat de Catalunya. Oferta vàlida per a vehicles comprats i matriculats fins al 30/06/09, aplicable a particulars i autònoms. No compatible amb cap altra oferta o promoció. Models visualitzats: Nou Clio Expression i Nou Mégane Berlina Privilege.

barcelona
world race

Gamma Renault Clio: consum mixt (l/km) des de 4,4 fins a 8,3. Emissió CO₂ (g/km) des de 116 fins a 195.
Gamma Renault Mégane: consum mixt (l/km) des de 4,5 fins a 7,6. Emissió CO₂ (g/km) des de 118 fins a 178.

Renault recomanda elf

RENAULT