

## LIBROS



“Barcelona, Tarragona i València (i Palamós, Tortosa i Castelló) tenen un gran actiu que no té, per exemple, el gran port de Marsella: tenir una gran àrea industrial al seu darrere molt diversificada, amb multinacionals globals i amb pimes locals integrades en el comerç internacional. Una gran àrea industrial capaç d'afegir i incorporar valor i

també capaç d'acabar els productes semielaborats importats d'Àsia i d'altres continents emergents amb destinació a Europa. Talment com fa Flandes des de fa 50 anys. Marsella no disposa d'una gran àrea industrial semblant, oberta i integrada al comerç global, amb tradició industrial, i serà un port pàrquing”  
**De 'Catalunya, país emergent'**

# La megarregión número 11

Tremosa analiza las grandes oportunidades logísticas de Catalunya en los próximos años

## CATALUNYA, PAÍS EMERGENT

Ramon Tremosa i Balcells

Edicions 3i4

Valencia, 2008

186 páginas

Precio: 15€

### Justo Barranco

El geógrafo canadiense Richard Florida apunta la emergencia de las megarregiones, las nuevas unidades naturales de crecimiento económico, que agrupan redes de ciudades, comarcas y regiones que ya están hoy económica y comercialmente integradas. Según Florida, estas megarregiones, y no las grandes megalópolis, serán los ejes de la prosperidad del siglo XXI: en ellas se concentrará la producción y la actividad económica. Ha identificado sobre el mapa hasta 40, en las que vive un 20% de la población del mundo pero se producen dos terceras partes del PIB mundial y generan casi toda la innovación.

La primera megarregión mundial sería el Gran Tokio, y tras ella irían Boston-Washington, Chicago-Pittsburgh y Amsterdam-Rotterdam-Ruhr-Flandes. Lille. La undécima megarregión sería Barcelona-Lyon, que va de Alicante a Marsella, una zona con gran capacidad de atracción de empresas por algunos costes competitivos y su estilo de vida. La megarregión número 39 es Madrid, que, denuncia el profesor Ramon Tremosa, está desertizando las ciuda-



Un aspecto de un muelle de descarga del puerto de Barcelona

des a su alcance para convertirse en una ciudad-nación de 10 o 12 millones de habitantes.

Y el centralismo de Madrid y la necesidad de establecer políticas públicas que tengan en cuenta las megarregiones como parte esencial del entramado económico son el punto de partida de *Catalunya, país emergent*, el nuevo libro del autor de *Estatut, aeroports i ports de peix al cove*. Un libro crítico, aunque también optimista, escrito desde un punto de vista académico pero también político, en todos los sentidos: la

política entendida como la necesaria reflexión sobre la cosa pública, pero también como visión política determinada, con referencias al famoso *voto cautivo* o a determinados partidos de izquierdas catalanes como *sucursales*.

En cualquier caso, Tremosa apunta hacia asuntos de imperiosa trascendencia. Para empezar, que en un siglo en el que el Mediterráneo se convertirá en el mar más importante del mundo para el comercio marítimo, las oportunidades de Catalunya son enormes, y hay que aprovecharlas. En

un país que representa el 28% de las exportaciones de toda España y el en el que su modelo exportador pasa por una notable colaboración entre las multinacionales presentes en Catalunya y miles de pequeñas y medianas empresas cuya eficiencia evita la deslocalización de esas multinacionales, no sólo los puertos de Barcelona y Tarragona pueden intentar convertirse en la puerta de entrada del comercio asiático con destino a Europa –ahora ese comercio va a Rotterdam, Amberes o Hamburgo, pero a costa de tres

días más en barco–, sino que gracias a esa área industrial cercana se puede incorporar valor a las mercancías que llegan, acabando productos asiáticos semielaborados, como hace Flandes, la región líder en logística en Europa.

Por supuesto, para ser potentes en logística se necesitan infraestructuras y, añade Tremosa, su

## Para Tremosa, sin una logística pensada a escala global se puede acabar perdiendo la industria local

gestión descentralizada. Además, sin una logística pensada a escala global se puede perder la industria local. Por cierto: señala que con el crecimiento de estos años, y pese a la expansión de los puertos de Tarragona y Barcelona, se saturarán en 15 años. Podría, dice, ser el turno de puertos, ciudades y territorios tierra adentro: el Ebro, Amposta y Tortosa. Habrá más cambios. El canal Segarra-Garrigues convertirá gran parte de los cultivos de secano de Lleida en regadíos. Y los crucesos podrían atraer los vuelos intercontinentales asiáticos que Catalunya necesita. Eso sí, aparte de Madrid, Tremosa ve otro mal: la administración local catalana es muchas veces un lastre para la competitividad, retrasando proyectos y viviendo bajo la máxima de que “quien no vive del presupuesto, vive en el error”.



### LA BOLSA EN TU BOLSILLO

Francisco Álvarez

Almuzara

Córdoba, 2008

158 páginas

Precio: 16€

Muchos inversores han confundido, señala el autor, el uso de la Bolsa con su conocimiento, como demostró el enorme auge bursátil de hace unos años y el desconcierto ante su posterior caída en picado. De todos modos, como no cree que la Bolsa esté reservada sólo para unos pocos, esta obra trata de difundir formación bursátil, desde los conceptos básicos a los mecanismos de la economía, los ciclos económicos, los parámetros básicos del análisis fundamental y la eficiencia y anomalías de los mercados.

### CÓMO COMPITEN LOS PAÍSES

Richard H. K. Vietor

Deusto

Barcelona, 2008

390 páginas

Precio: 24,95€

Los países compiten entre sí para desarrollarse. El autor, catedrático de Política Económica Internacional en la Harvard Business School, analiza diez países –Japón, China, Rusia, Italia, México o EE.UU.– y extrae lecciones para que el Gobierno desempeñe correctamente su papel fundamental en el crecimiento: desde derechos básicos de propiedad a políticas que fomenten el ahorro y la inversión, bancos centrales fuertes, flexibilidad del mercado laboral o evitar una distribución muy desigual de la renta.

### CÓMO RESOLVER CONFLICTOS

Matthew McKay y Patrick Fanning

Traducción de Gemma Andújar

Paidós. Barcelona, 2008

268 páginas

Precio: 18€

¿Discute siempre por lo mismo? ¿Desea cambiar de trabajo pero continúa todavía en el mismo? Para los autores, estos problemas tienen su origen en el interior de cada uno, en creencias profundamente arraigadas –sobre la competencia, la valía, la seguridad, la primacía– que impiden superar viejas maneras de vivir y actuar. Se trata de identificar la raíz del problema, valorarla, llevar a cabo una tormenta de ideas, evaluar las consecuencias de llevarlas a cabo y, así, elaborar una lista de cosas que hacer para cambiar.